札幌支部 連続企画

コロナ時代の経営戦略！

～会員企業の実践から学ぶ～

2022 年 2 月 15 日
（一社）北海道中小企業家同友会 札幌支部
支部長 横山 敏章
TEL 011-702-3000

ウィズコロナ、ポストコロナと続く時代を見据えて、どのような経営を行うか。
会員企業の実践報告から新しい時代を生き抜くヒントを探ります。

第15回

テーマ： 鍵は”たまごち”！ チームレイジックスで高みを目指す

【報告者】**（株）レイジックス** 代表取締役 **敬禮 匡** 氏（西・手稲地区会）

＜概要＞1997 年に海鮮どんぶり店『どんぶり屋(現どんぶり茶屋)』を開店。以来複数店舗を構え成長を続けるものの、コロナ禍によって大幅な売上減少に陥る。しかしコロナを成長の機会と捉え、新たに『どんぶり茶屋 2.0』を展開する。

●と き：**3 月 14 日（月）13:00～14:00**
●ところ：Zoom にて配信　　●参加費：無料

第16回

テーマ： 創業 94 年目企業、完全無人アパレル店を開く

【報告者】**竹栄（株）** 代表取締役社長 **竹田 尚弘** 氏（中央西地区会）

＜概要＞1928 年創業の衣料品卸会社。2005 年に楽天市場へ出店を始め今では売上の 4 割に。モデル写真撮影も併用するキッズフォトスタジオ(なないろものがたり)、ネットショップのノウハウを応用したフードシェアサービス(プラスフード)、昨年 11 月には完全無人の衣料品店「Manhattan store Mujin」などを次々と仕掛ける、社長就任 2 年目の竹田氏が描く自社の将来像とは。

●と き：**3 月 23 日（水）13:00～14:00**
●ところ：Zoom にて配信　　●参加費：無料