

札幌支部 連続企画

コロナ時代の経営戦略!

～会員企業の実践から学ぶ～

2021年12月28日

(一社)北海道中小企業家同友会 札幌支部

支部長 横山 敏章

TEL 011-702-3000

ウィズコロナ、ポストコロナと続く時代を見据えて、どのような経営を行うか。
会員企業の実践報告から新しい時代を生き抜くヒントを探ります。

第
13
回

テーマ: **進化問われる今、自らの真価を考える**

【報告者】 **サンマルコ食品(株)** 専務取締役 **藤井 幸大** 氏 (白石・厚別地区会)

<概要> 1979年創業の冷凍食品の製造メーカー。コロッケは究極のフィンガーフードと語る藤井専務はコロッケを軸に北海道の新しい食文化をつくることを目指す。さらに“おいしい”から健康を考えたメディカルフード開発への挑戦を始めている。

●とき: **2月9日(水) 13:00~14:00**

●ところ: Zoomにて配信 ●参加費: 無料



第
14
回

テーマ: **ミッションは「すすきの」の愉しいを、未来へつなぐ**

【報告者】 **(株) APRグループ** 代表取締役 **青木 康明** 氏 (中央東地区会)

<概要> 「すすきの」で1件の小さな焼き鳥屋から始まり43年。業態にとらわれず様々な飲食店約30店舗を運営しています。コロナ禍でグループ全体の売り上げは半減。営業自粛などで出来た時間で接客スキルを磨くほか、クラウドファンディングの返礼品として誕生した地ビール『すすきのえーる』が好調。2022年には自前の醸造所を稼働する。

●とき: **2月21日(月) 13:00~14:00**

●ところ: Zoomにて配信 ●参加費: 無料

