

海外で人気のECサイトを活用して、今すぐ海外ビジネスをはじめよう！

# デジタル技術を活用した 海外展開支援事業 参加企業募集



主催：北海道経済部国際経済課 共催(研修会)：独立行政法人 日本貿易振興機構(ジェトロ)

## ■事業趣旨

急速に拡大するデジタル化の潮流を踏まえ、越境ECサイトを活用した道産品の海外販路拡大に向けて道内企業の皆様が新たにオンラインによる国際取引が行えるよう研修会や商談、トライアル販売を実施するものです。

## ■ターゲットの国・地域

北米市場、台湾市場、ASEAN市場(シンガポール&マレーシア)

## ■事業実施内容

(1)オンライン研修会 / 2021年9月2日(木)、7日(火)、10日(金)

実施タイトル：「商品販売棚は世界中にある！デジタルシェルフの獲得とDtoCビジネス戦略」

- ①総合基礎研修 --- 海外向けビジネスにおける総合的な基礎研修
- ②エリア別基礎研修 --- 越境EC市場を中心に各ターゲットの国・地域を理解する研修
- ③EC販売実践研修 --- 越境EC立ち上げに向けて、より実践的なノウハウを取得する研修

\*DtoCとは…Direct to Consumerの略で、ECサイトを通じてメーカー等が直接消費者へ販売するビジネスモデル

(2)ビジネスマッチング商談 | 申込：8月 / 実施：9月中旬以降

参加企業が希望するターゲットの国・地域のバイヤーとオンラインによる商談

(3)トライアル販売① --- 小売店での店舗販売(北米) | 申込：8月 / 販売実施：2022年2月(予定)

北米市場のみ現地小売店(Mitsuwa)での店舗販売を実施

(4)トライアル販売② --- 越境EC(北米・台湾・シンガポール及びマレーシア) | 申込：9月  
/ 販売実施：11月より順次開始

参加企業が希望するターゲットの国・地域に向けて、ECのプラットフォームを活用したトライアル販売

北米市場販売ECサイト

台湾、ASEAN市場販売ECサイト



申込サイトURL

[https://peraichi.com/landing\\_pages/view/global-hokkaido](https://peraichi.com/landing_pages/view/global-hokkaido)

