

接客好感度アップセミナー

テーマ

好 & 高 好感度アップをめざそう ～お客様は何に感動しているか?～

コロナ禍の中、お客様は不安をかかえています。こんな時だからこそ、お客様に寄り添い相手の立場に立って悩みを解決し、ファンになっていただくことが大切です。客観的な視点「好」感度と主体的な力量「高」感度をキーワードに基本を見つめ直し、人としての力をつけていきましょう。

報告者

店舗販売関係

(株)どんぐり 販売チーフ **今城 夕美子** 氏 (札幌)

1983年設立、パン、調理パン、菓子等の製造小売業。
今城氏は製造と販売両方に携わり、現在は販売チーフとして10店舗を回り感動を生む接客のサポートをしている。

報告者

技術・サービス関係

(株)ウヤマ 店長 **庄司 雄一** 氏 (札幌)

1962年設立、総合美容一般、婚礼仕度、婚礼衣裳、貸衣裳、エステ。庄司氏はコロナ禍の中お客様の不安を少しでも解消したいと努めている。

日時

2021年 **6月30日** (水)
13:30 ~ 16:00

参加形式

Zoom (オンライン)

※申込み締切日：6月24日 (木)

会費

5,000 円 (受講生1人当たり)

※請求書を後日発送

※締切日以降のキャンセルは、キャンセル料を頂きます

開催方法

オンライン

(各自PC又はタブレット用意、スマホも可)

参加対象

**店舗販売・サービスに関わり
お客様と接することが多い社員**
(経験3年未満、年齢不問)

タイムスケジュール

- 13:30 [全体] 開会あいさつ
全道共育委員長 安井 清吉
- 13:35 [全体] 基調報告(30分 × 2名)
- 14:35 [全体] 質疑応答(10分)
- 14:45 [全体] グループ討論の説明と休憩(10分)
- 14:55 [コース別] グループ討論(45分)
- 15:40 [全体] グループ報告(10分)
- 15:50 [全体] 閉会挨拶(まとめ)
- 16:00 閉会

オールオンライン
Zoomで開催!!

