

「コロナ大不況はいつまで続くか」 緊急Webセミナーの動画を限定公開中

政策委員会は6月19日に緊急ウェブセミナーを開催。「コロナ大不況はいつまで続くか～情勢を正しく認識し、中小企業の経営課題を考える～」をテーマに、立教大学名誉教授 山口義行氏（中小企業サポートネットワーク（スモールサン）主宰）にご講演いただきました。本セミナーはコロナウイルス感染症対策として、YouTubeでライブ配信し265名が視聴しました。

山口氏は、多くの中小企業が「半年先までの資金を手当てし、一安心しているが、半年先も日本経済はV字回復しない」とデータなどを示し説明。そして、「いまは国が肩代わりしているので緊急期間は積極的に貸し出しているが、半年後、国の後ろ盾が無くなったとき金融機関が現在のような貸し出しをしてくれる保証は無い。また、このコロナ禍は普通の経済危機ではない、長い時間軸で対応する必要があるからこそ、『永久劣後ローン』によって中小企業に資本注入することで、多くの中小企業が意欲を失わず生き延び、変革に挑むことができるはずだ」と提起しました。

当日の動画は、6月29日まで北海道同友会ホームページに公開予定です。是非、ご覧下さい。



◎動画へのアクセス方法

①北海道同友会 <https://hokkaido.doyu.jp/>

北海道同友会

で検索

②トップページの下記バナーをクリック



読み取り QR コード

「新北海道スタイル」安心宣言とは

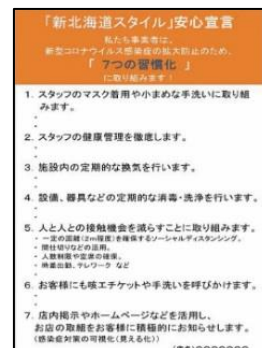
北海道が提唱している「新北海道スタイル」とは、新型コロナウイルスとの闘いが長期化している中、国が示した「新しい生活様式」の実践に向けた新しいライフスタイルやビジネススタイルのことを言います。

北海道は「新北海道スタイル」を推進するために、事業者に習慣化して欲しい7つのポイントを「新北海道スタイル」安心宣言としてまとめ、各事業者独自の取り組みも展開するよう呼びかけています。安心宣言をすることで、事業者の感染リスク低減の取り組みが可視化され、利用者やお客様は安心してお店などを利用でき、事業者は安心して誘客できる効果があります。

■「新北海道スタイル」安心宣言

～事業者の皆さんに取り組みでもらいたい7つのポイント～

- (1) スタッフのマスク着用や小まめな手洗いに取り組みましょう
- (2) スタッフの健康管理を徹底しましょう
- (3) 施設内の定期的な換気を行いましょ
- (4) 設備、器具などの定期的な消毒・洗浄を行いましょ
- (5) 人と人との接触機会を減らすことに取り組みましょ
- (6) お客様にも咳エチケットや手洗いを呼びかけましょ
- (7) お店の取り組みをお客様に積極的にお知らせしましょ



北海道の
安心宣言
の
一
つ
は
ダ
ウ
ン
ジ
ン
グ
か
ら