

営業社員 ステップアップセミナー

2024 年度社員研修プログラム
(一社) 北海道中小企業家同友会 全道共育委員会

part 2

厳しい経営環境が続きますが、どんな時代になっても“人”の創造力が時代を動かしていきます。
今回は営業という視点から、これからの時代に求められる力量をつけてまいります。

part1・part2 共通テーマ

感動・共感・信頼を生む営業とは！ ～現場の実践から学ぶ～

日時

2024年7月17日(水)
13:30～16:30

会場

札幌本部ホール&各社 Zoom
札幌市東区北6条東4丁目1-7 デ・アウネさっぽろビル13階

参加費

5,500円 税込 (受講者一人分)
※年間コースの方は別途請求済
※参加費は申込み切後、請求書を送付します
※7/10(水)以降のキャンセルは全額申し受けませ

対象

営業に関わる社員 (経験3年未満、年齢不問)

定員

札幌会場40名・オンライン併用
※会場参加1社の申し込み数はグループ討論の関係で6名までとし、
6名を越える場合はzoom参加と分けてお申し込み下さい

※オンラインの場合、グループ討論の関係で一人一台の端末でご参加下さい
※各社のオンライン環境に不安がある方は事前にご相談ください

タイムスケジュール

- 13:30 開会あいさつ 共育委員長
- 13:35 基調報告 1
- 14:05 基調報告 2
- 14:35 休憩
- 14:45 グループ討論
- 15:55 グループ討論 報告
- 16:10 報告者への質問と報告者の補足報告
- 16:25 閉会挨拶
- 16:30 閉会

グループ討論は経営者・先輩社員がサポートします。

無料

経営者のオブザーバー参加を歓迎します

※報告のみが聴講対象です
グループ討論のサポートにご協力いただける方はご連絡下さい

報告 1

ベル食品株式会社
営業本部 営業第二部

堀家 大輔 氏 (札幌)



テーマ / 自分にしかできない営業活動を

本社 / 札幌、従業員数 / 235名、業務内容 / 成吉思汗たれ、ラーメンスープ、各種一食用スープ、味付メンマ、各種レトルト製品その他、製造販売。
堀家氏は、2020年入社、コロナ禍でお客様の顔を覚えることもままならない中、どう商談を進めていいか手探りだったと言います。今ではちょっとした会話からヒントを得て新しい商品が生まれるなど、日々の生活の中に自分が携わった商品が使われていることにやりがいを感じるそうです。

報告 2

株式会社ライナーネットワーク
広告部求人課 主任

角 侑磨 氏 (旭川)



テーマ / 頭と心をフルに使って相手に向き合う

本社 / 旭川、従業員 / 46名、業務内容 / 旭川市と近郊17市町でフリーペーパー・ライナーを発行。地元企業の商売繁盛を広告やイベントでサポートしています。
コロナ禍を境に、多くの企業が広告予算を減らしてきています。そんな中で角氏が大切にしているのは、「いかにして自分に投資をしてもらえるか」。提案型営業の基本姿勢を大切に、相手を思い、お客様と一緒に悩んで作った広告で成果が出た時ほど嬉しいことはありませんと語ります。

申込み切 7/4

2024 年度 営業社員ステップアップセミナー Part2 参加申込書

会社名 _____ 担当者名 _____ TEL _____

メールアドレス _____ ※ご記入のアドレスに資料・Zoom ID をお送りします

No	参加者氏名	よみがな	部署・職種	年齢	参加方法 (O印をお付けください)
1					札幌会場・WEB
2					札幌会場・WEB



2024 年度研修予定

問い合わせ：TEL011-702-3416 / 同友会事務局 mail : kyo-iku@hokkaido.doyu.jp

▼返信先 FAX 011-702-9573